

新たな集客の武器を
手に入れよう。

こんな悩みありませんか？
MEO対策で解決できます。

SNSを初めてみたいけれど
何を投稿したらいいのかわからない

もっと沢山のの人に情報を届けたい

誤った情報が口コミサイトに載って困っている

口コミの評価が低く、集客に影響が出ている

WEB集客の基礎講座

Google マップ 活用セミナー

参加者募集

開催日時

2月25日(火) 14:00~15:30

ウェビナー同時開催

会場 / 佐久平交流センター 3階 情報研修室&視聴覚室 佐久市佐久平駅南4-1

定員 / 先着50名 [事前予約制]

お申し込み締切 / 2025年2月17日(月) **参加無料**

後援 / 佐久商工会議所、週刊さくだいら

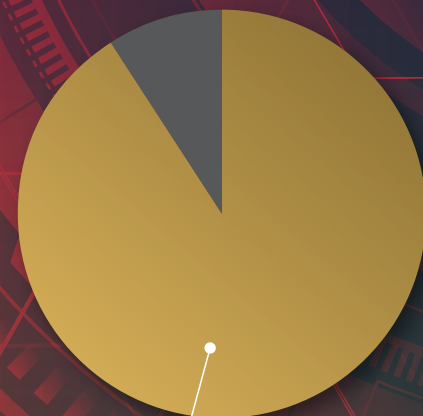
■お問い合わせ・お申し込み

株式会社アイク MEOセミナー係 TEL.0267-66-6660

WEBからの
お申し込みはこちら▶



これまで「近くの〇〇」で
検索したことがある人は91%。
そのうち、実際にお店に問い合わせや
訪問をするなど、何らかの行動をした
人は79%にのぼる。



集客につながる「近くの〇〇」で
検索をしたことがある人 **91%**

データ参照元: <https://gmj.ne.jp/service/local-seo/>

Googleの口コミ見えていますか？ 掲載されている情報を活用すれば集客につながります。

インターネットで情報を探している多くの人が、Google検索を利用している昨今、Googleマップと一緒に表示される「Googleビジネスプロフィール(MEO)」をフル活用すると、集客に役立ちます。飲食・観光・サービスのBtoCはもとより、BtoBの企業でも例外ではありません。

口コミに書かれていることが影響していると思われることも少なくありません。「活用したいけどよくわからない」「スタッフの教育をしたい」など、今回の講座は基礎的な内容を予定しているので、この機会にお気軽にご参加ください。

Googleマップの活用を「MEO対策」といいます。

インターネットで何かを調べたい人が特定ジャンルのキーワードを検索したときに、居住地や現在地などによって検索エンジンやマップ検索結果の上位に表示されるように最適化を行うものをMap Engine Optimization (マップ検索エンジン最適化)といえます。例えば、佐久

市にいる人がGoogleで「近くのラーメン」「佐久ラーメン」と調べたときに、検索の上位に自社の情報が表示され、かつその潜在的な顧客に対して、メニューや営業時間などの適切な情報を与えることで、集客に結びつけることを目指します。



講師／佐藤 伸哉 さとうしんや
株式会社リック マーケティング事業部

静岡県富士市出身。横浜の大学を卒業後、株式会社リックで
広告に携わり15年。情報誌の営業からマーケティング事業部
を立ち上げ、これまで100社以上の取引を通じ、MEOやweb
広告、HP改善から集客へつなげる販促に携わっている。